

การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้ง สมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย

PUBLIC PERCEPTION OF PUBLIC RELATIONS ON CANDIDATES FOR MUNICIPAL COUNCILORS AND MAYOR IN LOEI PROVINCE

ศตวรรษ สงกาพันธ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์เลย

Satawat Songkaphan

Mahachulalongkorn Buddhist University, Loei Religious College
Correspondent Author E-mail: rak2125252499@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย (2) เปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา ประชากรศึกษาที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดเลย จำนวน 499,551 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิยึดตามสถานะแล้วใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

ผลการวิจัยพบว่า (1) การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน (2) การเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การรับรู้; การประชาสัมพันธ์; ผู้สมัครรับเลือกตั้ง; สมาชิกเทศบาล; นายกเทศมนตรี;

Abstract

The objectives of the research were (1) to study the public perception of public relations on the candidates for the councilors and the mayor of Loei Municipality, and (2) to compare the public relations perception of the people on the candidates for the councilors and the mayor of Loei Municipality, classified by age and educational level. The population of the research was a total of 499,551 people in Loei province; the 384 samples were selected by

using Krejcie and Morgan's table, including the stratified random sampling, based on the population's status, and the simple random sampling, based on the ratio of the population's each group. The instrument used for data collection was the five-point rating scale questionnaire. The statistics used for data analysis comprised of percentage, arithmetic mean, standard deviation, and the t-test for independent samples.

The findings of the research were as follows: 1) The public perception of public relations on the candidates for the councilors and the mayor of Loei Municipality was found to be at a high level. Separately considered, each aspect was found to be at a high level. 2) The comparison of public perception of public relations on the candidates for the councilors and the mayor of Loei Municipality, classified by the samples' age and educational level, was found to be different at a statistically significant level of 0.05.

Keywords: Perception; Public Relations; Candidate; Municipal Councilor; Mayor;

บทนำ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันอังคารที่ 12 มกราคม 2564 เห็นสมควรให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรีทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการเลือกตั้งครั้งแรก ตามพระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น พ.ศ. 2562 ตามบทเฉพาะกาลมาตรา 142 และต่อมามาตรการการเลือกตั้งได้ประกาศกำหนดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 โดยกำหนดวันเลือกตั้งเป็นวันอาทิตย์ที่ 28 มีนาคม 2564 การเลือกตั้งเป็นกิจกรรมที่ช่วยบำรุงรักษาประชาธิปไตย เพราะการเลือกตั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง และเป็นการแสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนในการปกครองประเทศ การเลือกตั้งจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในประเทศที่ปกครองตามระบอบประชาธิปไตย ซึ่งเป็นการเลือกบุคคลตามความต้องการสู่กระบวนการทางการเมือง สร้างความชอบธรรมทางการเมือง โดยการเปิดโอกาสให้บุคคลที่ดีมีความสามารถได้เข้าไปทำงานทางการเมือง (มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2553: 231)

ในสังคมประชาธิปไตย การรับรู้ข่าวสาร ย่อมมีอิสระ และหลากหลายรูปแบบมากกว่าสังคมเผด็จการ (Huang & Wang, 2009) การรับรู้ข่าวสารเป็นการแลกเปลี่ยน อภิปราย ถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างสมาชิกในสังคม สมาชิกต่าง ๆ สามารถเป็นส่วนหนึ่งของสังคมด้วย การรับรู้ข่าวสาร ในแต่ละสังคมขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละสังคมนั้นด้วย (Wilmot, 1987) ผู้สมัคร พรรคการเมือง หรือผู้ใด สามารถใช้วิธีการหาเสียงเลือกตั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 จนถึงเวลา 18.00 นาฬิกาของวันก่อนวันเลือกตั้ง (วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2564) ซึ่งสามารถใช้วิธีการหาเสียงเลือกตั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วยตนเอง หรือมอบหรือว่าจ้างบุคคลหรือนิติบุคคลดำเนินการแทนได้ด้วยวิธีการ ดังต่อไปนี้ ได้แก่ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ยูทูป แอปพลิเคชัน อีเมล เอสเอ็มเอส และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นทุกประเภท โดยสามารถระบุชื่อ รูปถ่าย หมายเลขประจำตัวของตัวผู้สมัคร ชื่อของพรรคการเมือง สัญลักษณ์ของพรรคการเมือง สัญลักษณ์ นโยบายของผู้สมัคร คติพจน์ คำขวัญ ข้อมูลประวัติเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้สมัครพร้อมระบุชื่อตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ของผู้ว่าจ้าง ผู้ผลิตจำนวน และวันเดือนปีที่ผลิตไว้บริเวณที่เห็นได้ชัดเจนด้วย ในกรณีการนำข้อมูลเกี่ยวกับพรรคการเมือง หรือ

การนำภาพบุคคลเพื่อใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลหรือพรรคการเมืองนั้น และอาจนำภาพผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเดียวกันมาใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งด้วยก็ได้ (ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ 2, 2564) จังหวัดเลยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเภทเทศบาล 25 แห่ง แบ่งเป็นเทศบาลเมืองจำนวน 2 แห่ง และเทศบาลตำบล จำนวน 23 แห่ง ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา

สมมุติฐานการวิจัย

1. ประชาชนที่มีอายุต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลยแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลยแตกต่างกัน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยดำเนินการดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรศึกษาที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดเลย จำนวน 499,551 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิยึดตามสถานะแล้วใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่ม

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย อายุ และระดับการศึกษา เป็นแบบเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติความถี่ และร้อยละ

ตอนที่ 2 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553: 99 - 100)

- คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีการรับรู้ในระดับน้อยที่สุด

ในการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา ใช้สถิติ t - test

ผลการวิจัย

1. การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย

รายการศึกษา	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านการรับรู้ข้อมูลบุคคล	4.50	0.43	มาก
ด้านการรับรู้ข้อมูลที่ทีมงาน	4.44	0.51	มาก
ด้านการรับรู้ข้อมูลนโยบาย	4.15	0.69	มาก
รวม	4.36	0.57	มาก

จากตาราง พบว่า การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.570) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก สามารถเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการรับรู้ข้อมูลบุคคล ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.43) ด้านการรับรู้ข้อมูลทีมงาน ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.51) และด้านการรับรู้ข้อมูลนโยบาย ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.69) ตามลำดับ

2. เปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา

การเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การอภิปรายผลการวิจัย

ในการวิจัยการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย ครั้งนี้ ผลจากการศึกษาพบประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย

การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก สามารถเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการรับรู้ข้อมูลบุคคล ด้านการรับรู้ข้อมูลทีมงาน และด้านการรับรู้ข้อมูลนโยบายตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นจังหวัดเลย ยังให้ความสำคัญกับบุคคลในการที่จะเป็นตัวแทนของตนเองมากกว่า ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่พี่น้องของผู้สมัครว่าเกี่ยวข้องกับผู้มีสิทธิการลงคะแนนอย่างไร ดังที่นงคริย์ ต้นเคน (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่า ระดับเหตุผลประกอบการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร และอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน คือ ด้านนโยบายของผู้สมัคร และด้านวิธีการหาเสียงของผู้สมัคร

2. เปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ

การเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าคนรุ่นใหม่มีวิถีคิดเกี่ยวกับการเมืองที่ค่อนข้างชัดเจนและแตกต่างจากคนรุ่นเก่าในแง่

ของการนำมาสู่การตัดสินใจเลือกตั้งที่ยึดอุดมการณ์ทางการเมืองค่อนข้างชัดเจนในสิ่งที่ตนเองคิดอยากจะทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จึงให้ความสำคัญในการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในเชิงลึกซึ่งกว่าคนรุ่นเก่า ดังที่ นงครักษ์ ต้นเคน (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ และคุณลักษณะของผู้สมัคร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน เพศ ระดับการศึกษา ความสัมพันธ์กับผู้สมัคร ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน นโยบายของผู้สมัคร และวิธีการหาเสียงของผู้สมัคร ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนมได้ร้อยละ 13.90 ($R^2 = 0.139$, $F = 9.142$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. เปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามระดับการศึกษา

การเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าอาจจะเป็นเพราะระดับการศึกษาที่ต่างกันจึงทำให้การวิเคราะห์ข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับมาแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชาย วุฒิพิมลวิทยา (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี : ศึกษาในห้วงเวลา ปี 2558” ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ระดับการศึกษาของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาผู้วิจัยได้จัดทำข้อเสนอแนะจากการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1.1 ด้านการรับรู้ข้อมูลบุคคล ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการศึกษา และประสบการณ์ให้มาก และข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวที่เป็นแบบอย่างที่ดี
- 1.2 ด้านการรับรู้ข้อมูลทีมงาน ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับทีมคณะผู้บริหารของทีมให้ชัดเจน
- 1.3 ด้านการรับรู้ข้อมูลนโยบาย ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของนโยบายในเงื่อนไขของเวลาในการดำรงตำแหน่ง

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย
- 2.2 ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย

องค์ความรู้ที่ได้

การรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก สามารถเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการรับรู้ข้อมูลบุคคล ด้านการรับรู้ข้อมูลทีมงาน และด้านการรับรู้ข้อมูลนโยบายตามลำดับ

เอกสารอ้างอิง

- นงศรีรักษ์ ต้นเคน. (2558). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม*. วิทยานิพนธ์นี้ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2553). *การเมืองกับการปกครองของไทย*. พระนครศรีอยุธยา : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ 2. (2564, 23 กุมภาพันธ์). การหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและนายกเทศมนตรี ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2564 แหล่งสืบค้น https://www.ect.go.th/dlc2/ewt_news.php?nid=10030&ewt=ZGJfMTE5X2VjdF90aA==&filename=index.
- สมชาย วุฒิพิมลวิทยา. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี: ศึกษาในห้วงเวลา ปี 2558*. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง). กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก.
- Huang, T. T., & Wang, W. S. (2009). Comparison of three established measures of fear of falling in community-dwelling older adult: Psychometric testing. *International Journal of Nursing Studies*. 46, 1313-1319.
- Wilmot, W. W. (1987). *Dyadic Communication*. 3rd ed. New York: Random House.